

[2020年のSEOアフィリエイト実践レポート](#)

こんにちは。
Twitterで「けん」というHNで活動しております。河村と申します。

この度はフォロー&リツイートありがとうございます。

誰かの役に立てば良いかなくらいの気持ちで呟いたところ、とても多くの方に興味を持っていただけで驚きました。

Twitterで公開していたジャンルの売上は最終的にこんな感じになりました。

日別レポート						
メディア選択	全選択中 ▾					
広告選択	指定無し(終了広告を含む) ▾					
期間選択	2020/12/01 ~ 2020/12/06					
🔍 検索する						
CSVダウンロード						
日付	クリック数	発生数	発生金額 (税込)	CVR	承認数	報酬金額 (税込)
2020/12/01	1651	108	¥297373	6.54%	14	¥46900
2020/12/02	1979	129	¥350781	6.52%	24	¥77966
2020/12/03	1680	139	¥378263	8.27%	23	¥77000
2020/12/04	1680	155	¥414975	9.23%	20	¥65737
2020/12/05	4994	583	¥1610720	11.67%	22	¥64561
2020/12/06	23686	2959	¥8289130	12.49%	25	¥83120
合計	35670	4073	¥11341242	11.42%	128	¥415284

ジャンルとアプデの復活方法についてですが、
ジャンルは「[ライブ配信](#)」、復活方法は「[ドメイン載せ換え](#)」です。

復活方法に関しては検索結果を見ても取り組まれているアフィリエイトさんもいらっしゃいますので、今さらと感じる方もいるかと思います。(興味なければフォロー外してもらって構いません)

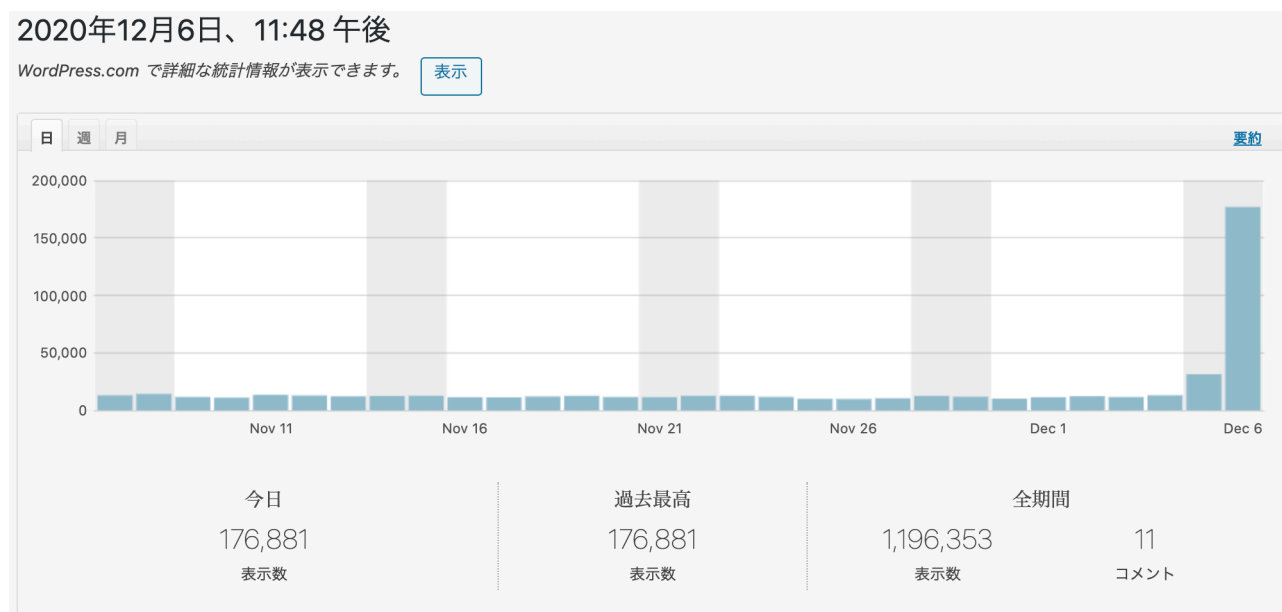
ちなみに今回の情報公開は有料の情報商材とか、高額なコンサル募集の布石にするとか考えてませんので、色眼鏡をつけずに読んでもらえたらなと思います。

価値観など合う方がいらっしゃれば仲良くしてください。

なんのライブが当たったのか？

という、「mama 2020」という韓国系のライブ配信です。
こちらは「auスマートパス」「WOWOW」で配信されているコンテンツなのですが、爆発的に売れたのはauスマートパスです。（月額499円、30日無料、報酬2,800円、登録で成果）

世界的にHITした「BTS」というグループも参加するということで、当日の放送開始の16時前から一気にアクセスが集まり、一時的にサーバーダウンという状況に。



これは一つのサイトが生み出した結果になります。

ネタを見つけた場所はLink-Aさんの管理画面にある「お知らせ」コーナーです。

お知らせ

- 2020-12-05 : [【Link-A】 新着案件のお知らせ](#)
- 2020-12-05 : [【Link-A】 終了案件/条件変更案件のお知らせ](#)
- 2020-12-04 : [【お花の定期便】 記事作成でサンプルプレゼント！キャンペーンのお知らせ](#)
- 2020-12-04 : [【ラブサーチ】 新機能追加&全プラン半額キャンペーンのご案内](#)
- 2020-12-04 : [【TSUTAYA】 表記内容修正のお願い](#)
- 2020-12-04 : [【Link-A】 新着案件のお知らせ](#)

たまたま近いジャンルのサイトがあったので、先月の20日くらいにスタッフにお願いして記事を仕込んでもらいました。

数年前にアフィリエイトフレンズの懇親会で「[リーガエスパニョーラの試合がWOWOW独占でやってたので訴求したら結構取れたよ](#)」といった話を聞いたのがここで活きました。

この場をお借りして御礼させていただきます。ありがとうございます。

[簡単に自己紹介させてください](#)

札幌在住でSEOアフィリエイトは2015年頃からはじめて2016年に法人化。

その後、何かのジャンルでTOPメディアを作ろう！ということでグッチさん (@gucciz03) と共同経営の会社を2018年に立ち上げて、漫画の電子書籍サイトを立ち上げから半年で月1,000万円のサイトに育て、先月に2.2億で売却しました。

僕はSEOを担当、グッチさんは広告を担当という感じの役割分担で今は取り組んでいます。

SEOアフィリエイトで取り組んでいるジャンルとして、

- ・電話占い
- ・マッチングアプリ
- ・出会い系
- ・VOD
- ・電子書籍
- ・電気・ガス自由化系
- ・Wi-Fi等の回線系

の7つのジャンルが収益化しており、今月から新たに健康器具、携帯系、人材系、旅行系ジャンルの立ち上げ準備をしています。

SEOアフィリエイトだけで年商1億を超えてきたので、次の目標は広告と絡ませて年商10億を目標に取り組んでいこうと思っています。

事業の拡大は社員をどんどん雇用していくのがセオリーだと思いますが、うちは社員を増やさず、あくまでも少数精鋭で今の仲間たちを軸にして事業拡大を狙っていきます。

その分、どんどん社員に利益を還元し、全員が年収数千万円以上を取れるような会社になりたいなと思っています。

不動産もやってますので、大家さんはぜひお話ししましょう。

個人が取り組むSEOアフィリエイトとしての僕の考え方は、いかに短期間で結果を出すか。いかに少ない労力で売上を積み上げていくか。だと考えています。

というのも、毎年3~4回はGoogleさんがお仕置きをしますよね？

そのお仕置きを回避しやすく、かつ少ない労力で運用、管理ができるようになれば、1人や2人でも月1,000万円以上は狙えると思っています。

個人時代から意識してきたSEOアフィリのジャンル選びについて

また、うちではご縁があった企業様のドメイン配下でオウンドメディアの運用代行もしております。

やって気付いたこととして、企業ドメインでメディア運営するのと、個人属性ドメインでメディア運営するのでは全く取り組み方が違うということです。

というのも、ご存知の通り企業ドメインは元から高い評価を受けており、いわゆるコンテンツSEO（ただ記事を書く）だけを意識すればあれよこれよと順位が上がっていきます。

でも個人属性ドメインだと限界があります。

絶対に自分が作ったコンテンツの方がユーザーに刺さるし、わかりやすい。と思って作ったとしても、そもそものドメインが強くなければ上がりません。上がっても企業メディアの下に表示されることが大半でしょう。

しまいには、頑張っただけで上がってきたと思えばアプデで吹っ飛んだりするわけです。

そのアプデも年に3~4回起こるわけですから、毎回毎回飛ばされるようなものなら売上なんて積み上がりません。

かといって、僕のアフィリエイト仲間はブラックSEOで作って半年で月500万くらい稼いで飛び、また半年かけて月500万くらい稼いで飛び。という状況を見ていたのですが、やり方にもよるのでしょうか結局1年で見たら1,000万前後しか稼げんやんけ。と思いました。

それなら、アプデを受けにくいジャンルで売上のアッパーは少なくともいいから、

1年目→年間300万

2年目→年間600万

3年目→年間900万

みたいな感じで積み上がっていくような取り組み方をした方が良いな。と考えました。

そう考えると、アプデの影響を受けやすい美容、健康、金融は参入ジャンルから外し、権威性を必要としないエンタメ系ジャンルから取り組み始めたわけです。（ガジェットも飛びにくいですね）

エンタメ系の主要キャッシュポイントは、観る、聞く、DLする。なので、人の人体に影響を及ぼすようなものでもありませんし、楽しい。つまらない。というエンタメ作品の評価は完全に主観で千差万別ですから、特に書き手を選ばないのも特徴です。

[アプデを復活させた流れ](#)

次にアプデを復活させた流れについてお話しします。

冒頭でもお伝えした通りドメイン載せ換えで復活しました。
載せ換え先で利用したのは「エックスサーバー ビジネス」の[初期ドメイン](#)です。

レンタルサーバー 法人レンタルサーバー ドメイン取得・管理 法人クラウドストレージ

XSERVER BUSINESS 法人向けレンタルサーバー「エックスサーバービジネス」 サポートサイト お問い合わせ サイト内検索

ホーム サービス オプション ログイン お申し込み

新規契約がおトク! 初期費用無料 1/7 18時まで ※適用条件あり

レンタルサーバー 国内シェア No.1 「エックスサーバー」の法人向けサーバー

「アクセス耐性」と「表示速度」で
ビジネスを一步リードする。

表示遅延によるユーザー離脱など、**ビジネスの機会損失を防ぐ**安定・快適のサーバー環境

キャッシュなしでPHP最大20倍 各種高速化機能 最大24コアCPU&256GBメモリ 最新高性能サーバー 大量の同時アクセス処理に最適化 nginx 読込速度の向上と高い耐障害性 オールSSD RAID10

※2020年5月時点のdataprovider.com調べ(詳細)

充実のサービスを 追加料金なしで標準完備 ホームページ制作を無料代行 独自ドメインが無料

運用実績 180万サイト以上 ※エックスサーバーで運用中のドメイン、サブドメイン数 容量200GB～ オールSSD 月額3,420円(税抜)～

5月のアプデの際には特に企業ドメイン、サーバー会社ドメインが優遇される動きが目立った為、試しにやってみよう。ということでチャレンジして結果的に収益は伸びました。

ただ、ドメイン載せ換えを行っている中でいくつか失敗もしてしまい、順位が落ちてしまうサイトも出てきたので共有させていただきます。

まずは、ドメイン載せ換えでエックスサーバー ビジネスを選んだ経緯からお話しさせて下さい。

5月のアプデを受けたジャンルは「マッチングアプリ」と「電子書籍」ジャンルで、電子書籍ジャンルに関しては11月に某企業に売却いたしました。

どちらのサイトも影響を受けたのは6月に入ってからで、獲得が見込めるDOクエリの2語キーワードで順位の入替えが行われました。（「デート アプリ」「鬼滅の刃 電子書籍」等の獲得が取れるキーワード）

これらのキーワードで検索した際の上位サイトに公式ページが表示されるようになり、アプデ前に比べて売上が6割減という結果になりました。

電子書籍サイトに関しては月利1,000万円前後の収益を得ていたもので、かなりの打撃です。eBookJapanやまんが王国といった公式サービスが1ページ目を占領する形になり、個人アフィリエイトメディアで一番上位のサイトでも3ページ目という結果に。

指名検索が多いサイトだったのが救いでしたが、それでもDOクエリの下落は痛かったです。

様々なジャンルのDOクエリを検索して、「さくらサーバー」のサブドメインをよく見かけるなど思っていました。

上がるから使っているんだろうと思い、とりあえずさくらサーバーのドメインに載せ換えることに。すると、サーバーがショボすぎてアクセス数に耐えられず、表示すらままならない結果に。

今までエックスサーバーだったので、じゃあエックスサーバーにしよう。それも高性能っぽいビジネスを試してみよう。

ということでエックスサーバー ビジネスのサブドメインに載せ換えることにしました。

載せ換えて1週間前後くらいでみるみるうちに順位は復活して、売上も元に戻すことができました。（電子書籍メディアは売却してしまったのでお見せできるデータは無いのはご容赦ください。）

これは他のサイトも同様に伸ばせるのでは？

ということで、マッチングアプリ サイトも載せ替えてみてもしっかりと復活。

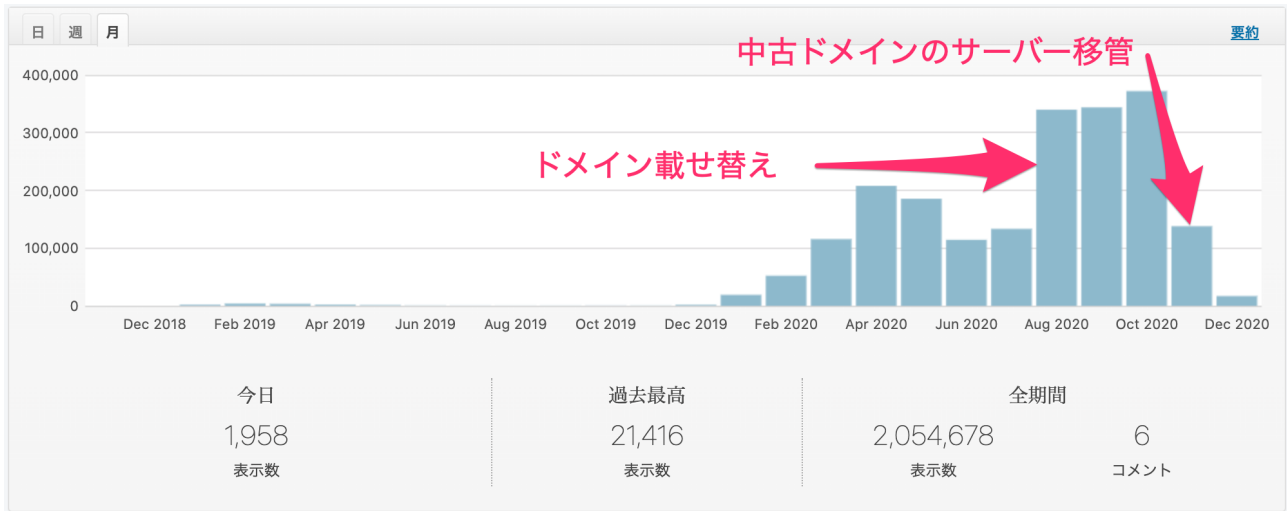
基本的に載せ替えたサイトは載せ替え前よりも順位が上がりました。

※どうやって載せ替えるの？リダイレクトってどうやるの？というのは調べて取り組んでみてください。（僕はこういった技術的なことは全くわからないのでスタッフに調べさせて載せ替えしてもらいました。ほんとエンジニアさんには尊敬）

ただし、載せ替えで失敗したケースがあるので共有させていただきます。

リダイレクト元ドメインのサーバー移管作業を行い順位下落

エックスサーバービジネスに載せ替えてかなり伸びたサイトがあったのですが、ひとつミスをしてしまい順位が下がってしまいました。



こちらのサイトは元々、中古ドメインで運営していたサイトですが以下のような載せ替えフローで上げたサイトになります。

中古ドメイン → → → → → → → さくらサーバー → → → → → → → エックスサーバービジネス
(301リダイレクト) (301リダイレクト)

8月に一気に伸びてアプデ前の倍近くまで伸ばすことに成功しました。

ただ、11月にサーバーアカウントを譲渡する作業がありまして、サーバー内に入っているドメインを一時的に別サーバーへ移管する作業を行いました。(ドメイン移管をエックスサーバー → エックスサーバーが大変な為、一旦mixhostに移管してエックスサーバーへ移した)

これによって変化したのは以下のような形です。

中古ドメイン → → → → → → → → → → → エックスサーバービジネス
(301リダイレクト) ↑
↑
さくらサーバー → → → → → → → → → → → ↑
(301リダイレクト)

素晴らしく分かりにくい解説だったのでAhrefsの被リンク画像を交えて、もう一度解説します。

※さくらサーバーのサブドメイン → 「〇〇〇.sakura.ne.jp」
エックスサーバーのサブドメイン → 「〇〇〇.xsrv.jp」
エックスサーバービジネスのサブドメイン → 「〇〇〇.xbiz.jp」

ドメイン載せ替えで上がらなかったケース

こちら、せっかくなので色々試してみよう。ということで、全然稼げてないサイトなどを使って、ドメイン載せ替えをテストしてみました。

すると、やはり何でもかんでも上がるわけではないという結果になりました。

- ・元々サイトが上位表示していた場合→上がるケースが多い
 - ↳平均掲載順位が高く、稼いでたサイト
- ・元々サイトが上位表示できてない場合→ほぼ変わらないケースが多い
 - ↳平均掲載順位が40~50位とか、稼いでないサイト

要するに、アプデ前は結構稼いでたのに動いて落ちた。というサイトは戻ったり、アプデ前より上がったりするケースを見かけるものの、元々稼げてないサイトを載せ替えたところで大して変わらない。という結果が僕らの保有サイトでは多かったです。

ただ、それを結論付けるのも違うのかな？という事例もありまして、スマホゲームのレビュー系ブログを運営していた人がアプデで困っているという話をされた時に、乗り換えしたら上がるかもよ？とお伝えしたところ、アプデ前の1.5倍くらいまで伸びたようです。

元々のサイトは平均掲載順位はそこまで高くないし、月20万円ほどのサイトが倍近くまで伸びたようです。

もしかしたらジャンルなども関係あるかもしれませんが、同じようなサブドメイン載せ替え手法が増えすぎると効果が薄まるのかもしれませんが。（結局答えなんてわかりません）

ですので判断は自己責任でお任せしますが、僕らならこういうことはとりあえずやってみる派です。

やってみないと分かりませんし、やってみることで経験になるからです。今までと同じことをしていても同じような結果にしかならないのであれば、リスクを取って新しい取り組みをやってみると見えてくるものもあるのかと思います。

ライブ配信も音楽だけじゃなく、格闘技やスポーツなど色々あると思います。

「これは絶対に盛り上がるだろう」というコンテンツがあれば、ドメイン載せ替えと絡ませてやってみてはいかがでしょうか？

載せ替えは載せ替えでも企業ドメイン配下への載せ替えはヤバい件

2020年は僕にとっても出会いの多い年でして、多くの企業の社長さんとお付き合いさせていただく機会が増えました。

そのご縁の中で、今話題の企業ドメイン配下でアフィリエイトサイト運営もやらせてもらっているのですが、感想を一言で言うと「チート」です。

元々、月平均150万円アベレージのサイトをご縁があった企業ドメイン配下にリダイレクトを行っただけのサイトがあるのですが、売上は以下のようになりました。

更新日時：2020年12月8日 01:17

期間（日別）：2020年12月1日～2020年12月8日

集計基準：発生した注文

対象サイト：■■■■■■■■■■

表示項目の設定

CSVダウンロード

日付	表示	クリック	クリック率	注文数	承認数	報酬合計
2020/12/08	0	0	-	0	0	¥0
2020/12/07	51,391	5,504	10.71%	75	0	¥148,335
2020/12/06	72,078	7,165	9.94%	95	0	¥178,204
2020/12/05	58,181	5,951	10.23%	74	0	¥129,449
2020/12/04	30,361	3,853	12.69%	37	0	¥67,489
2020/12/03	12,557	1,558	12.41%	18	0	¥31,680
2020/12/02	7,998	550	6.88%	37	0	¥65,120
2020/12/01	8,545	593	6.94%	25	0	¥44,000
合計	241,111	25,174	-	361	0	¥664,277

リダイレクト作業が完了したのは12月3日のAM。

12月4日はまだリダイレクトが安定せずに大きな変化はありませんでしたが、12月5日から徐々に安定してきて報酬額が一気に増えているのがわかるかと思います。

こちらのサイトは売上の8割がバリューコマースですが、他のASPと合わせるとデイリー20万円アベレージまで変化しました。

単純計算で月150万円が月600万円になりますので、ドメインをお借りする手数料で仮に報酬の4割を企業側にお支払いすることになったとしても月360万円が得られる計算になります。

しかも、まだまだ狙えてないキーワードもありますし、過去記事の修正や整理などを行うことでより伸ばすことができますし、今までだと競合が強くて挑戦していなかったキーワードに挑戦することもできるでしょう。

そこでもしご興味があればなのですが、[企業ドメイン配下でサイト運営をしたい方](#)はいらっしゃいますか？

僕が間に入って諸々の手間を請け負いますので今まで通りサイト運営していただくだけです。

企業ドメイン配下でのサイト運営について

この話を聞くと、「どの会社のドメインが使えるんですか？」というご質問が来るかと思いますが、このレポート内で企業名をお伝えすることはできません。

というのも、不特定多数の人に自社ドメインを貸す宣伝行為を良く思わない企業様もいらっしゃいますし、何でもかんでもリダイレクトすれば良いというわけでもありません。

あなたが「どのレベルの強いドメイン使えるのよ？」

と思うのと一緒に、企業側も

「どのレベルのサイトをうちのドメインに入れるのよ？」

と思っているわけです。

僕もTwitterで報酬画像を流したりしていますが、あれは企業ドメイン経由の売上は含まれていません。自分たちの会社で作った売上です。

ある程度の実績がなければ当然、企業側も交渉の席を用意してくれません。

ですので、こちらから提案しておいて申し訳ないのですが、初心者の方や、ある程度稼がれている方でもASPといつも揉めている方や、クレマー気質の方、柔軟な対応ができない、コミュニケーションを全く取らせてもらえない方は向いてないかと思われれます。

ご理解頂けますと幸いです。

一方で、その辺は臨機応変に対応できるし、コンテンツには自信はあるんだけどアプデで落ちちゃった。とか、さすがに月500万とかは稼げてないけど月30~100万くらいは稼げてる。

という方でご興味ある方は個別でDMください。

どの企業のどのドメインが使えるのか、割合はどうなのか、入金タームはどうなのか、等々に関しては、僕が間に入って微調整しながら進めていきたいと考えてますので、その辺について柔軟な考えをお持ちの方と一緒に取り組めればと思います。

また、既にこのような取り組みを行なっている方もいらっしゃると思います。

うちからの紹介は希望しないけど、企業ドメインの件で情報交換したい。という方はお気軽にご連絡ください。

ざっくばらんにお話できたらと思います。

最後に、今回のご縁に感謝とタイムラインをお騒がせしたお詫びです

途中で話が脱線してしまいましたが、以上が今回のレポートになります。

改めて今回はフォロー&RTしてくださり、お時間をいただいて当レポートをお読みくださりありがとうございます。

今回のライブ配信ネタで稼いだ結果も所詮、運が良かっただけ。だと思っています。宝くじに当たったようなものだと考えていつもの日々に戻るようにします。

ただ、ライブに行きたくても行けないユーザーと、アーティストをマッチングするサービスとして狙えるネタなのは分かりました。

色んなサービスでコンテンツが用意されてますので是非、狙ってみてください。

ドメインの載せ替えに関しても、ライブ配信ネタに関しても、レポートを読んだ方の報酬増加のお役に少しでも立てることができたのなら公開して良かったと思えます。

その時はあのレポートで試したら良かったよ！と教えてくれたら僕も嬉しいです。

今回のライブ配信では、いっても100万くらいだろ。とは思ってましたが、桁が一つ多かったですし、棚からぼた餅のようなものですので、レポートを読んでもくださった方に抽選で以下をプレゼントさせていただきます。

- ・金賞：iMac Pro（約57万円相当） 1名 <https://www.apple.com/jp/imac-pro/>
- ・銀賞：新型MacBook Air（約10万円相当） 1名 <https://www.apple.com/jp/macbook-air/>
- ・銀賞：新型MacBook Pro（約13万円相当） 1名 <https://www.apple.com/jp/macbook-pro-13/>
- ・銀賞：21.5インチiMac（約12万円相当） 1名 <https://www.apple.com/jp/imac/>
- ・銅賞：新型iPad Air（約6万円相当） 2名 <https://www.apple.com/jp/ipad-air/>
- ・銅賞：新型iPad（約3.5万円相当） 3名 <https://www.apple.com/jp/ipad-10.2/>

総額約120万円相当のプレゼント企画です。

iMac Proは僕も使っていますが、デカくて黒くてカッコ良くて速くて綺麗です。（基本チャットワークとzoomくらいしか使ってないので完全にオーバースペックです）

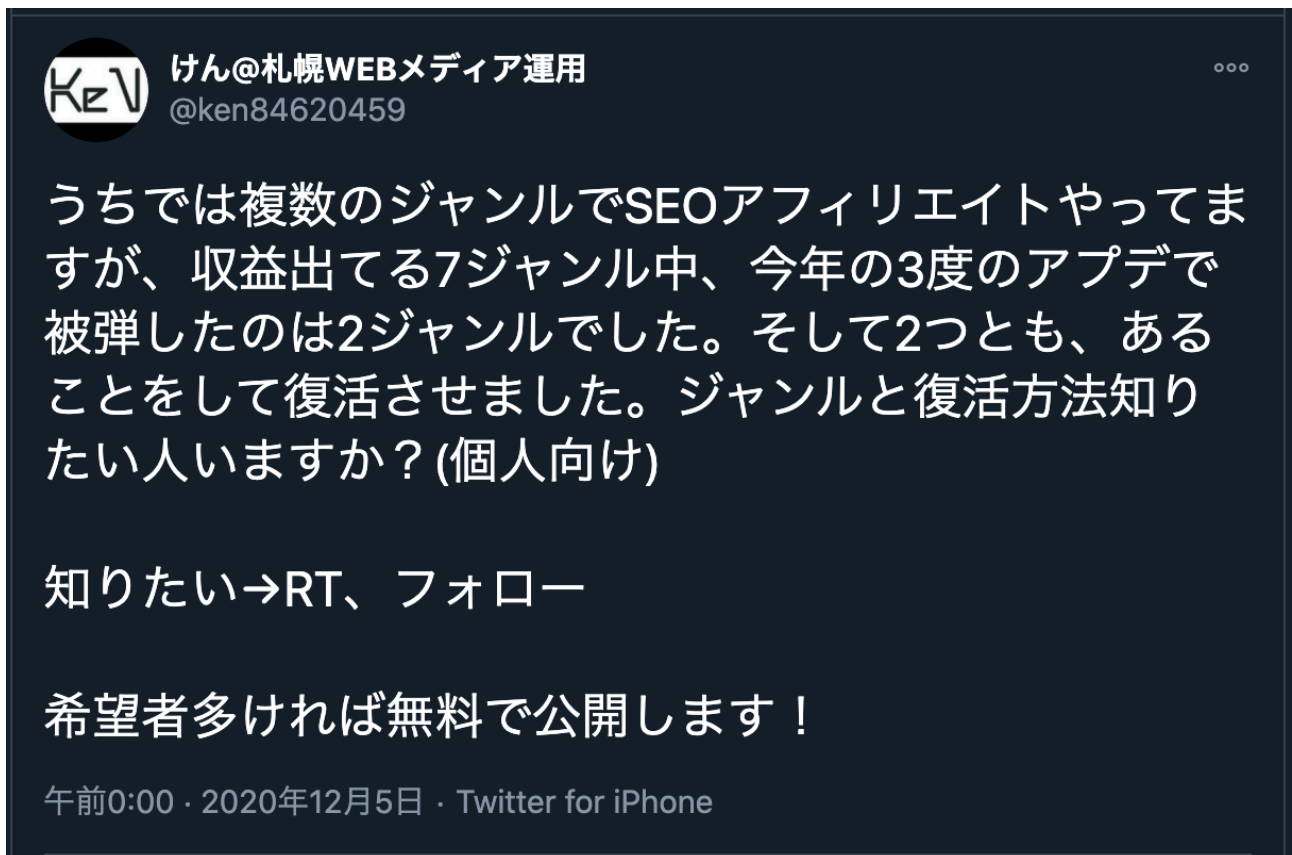
どれもアフィリエイト活動する上でお役に立てるアイテムなのかなと思います。

良い仕事をする為には良い道具でしょう。

気分転換にもなりますし、2021年のスタートダッシュに使ってやってください。

[応募について](#)

こちらのツイートを引用リツイートで当レポートの感想と合わせてつぶやいていただければ幸いです。



締め切りは12月31日までとさせていただきます。

正月休み中に抽選させていただきますので、対象者の方には追ってDMさせていただきますが、このようなプレゼント企画は初めてですので至らない点がありましたらご容赦願います。

(住所等の個人情報が絡むので、僕に公開せずに送れる方法を調べておきます)

また、感想についてはご自身の思ったことをつぶやいていただいても結構です。

本当は「マジこいつ厚かましい奴だな。なんかムカつくわ。あんま調子こいてるとヤキ入れるぞ」とつぶやきたいのに、プレゼント欲しさに「ほんと、素晴らしい内容でした！感激です❤️」なんて思ってもないことを書かなくて結構です。

価値観は人それぞれなのは理解しております。

ただ、できればプレゼントは転売して現金に換えるのではなく、今のアフィリエイト報酬をもっと伸ばす為にご自身で使っていただける方にお送りしたいというのが本音です。

ご応募お待ちしております！